

UNDER PRESSURE

SETTORE	SEDE	N. VOLONTARI	ORE SETTIMANALI	GIORNI DI SERVIZI LAVORATIVI	DESTINATARI
ASSISTENZA – AREE INTERVENTO: DEVIANZA SOCIALE E SALUTE	NESPOLO	2	30	5	<p>Destinatari: Giovani adolescenti di età compresa tra i 12 e i 25 anni, residenti nella Provincia di Rieti.</p> <p>Beneficiari del progetto saranno un gruppo di 30 ragazzi, così distribuiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20 adolescenti che fanno parte dell'<i>Associazione Centro Giovanile del Comune di Poggio Bustone</i> - 10 ragazzi che frequentano l'<i>Associazione Officina '09</i> - 12 ospiti de "Il Nespolo" <p>Beneficiari indiretti: Vicinato dei soggetti e del nucleo familiare coinvolto. Popolazione residente nel territorio di realizzazione delle campagne di sensibilizzazione / informazione della specifica tematica.</p>

OBIETTIVI

- PREVENIRE E CONTRASTARE MALATTIE E DISTURBI ALIMENTARI COME ANORESSIA E BULIMIA NEGLI ADOLESCENTI

Il progetto si propone di prevenire e contrastare culturalmente l'insorgere di malattie e disturbi alimentari gravi quali anoressia e bulimia in età adolescenziale attraverso interventi di comunicazione mirati e focalizzati su un pubblico di giovanissimi e famiglie. "UNDER PRESSURE" è un progetto di comunicazione crossmediale su anoressia e bulimia in età adolescenziale. Si rivolge ai giovani compresi nella fascia d'età in cui insorge la malattia (12 – 25 anni). "UNDER PRESSURE" intende promuovere un percorso di prevenzione e di contrasto del fenomeno attraverso l'uso di più canali comunicativi che permettano ai soggetti coinvolti di esorcizzare la paura ed il disagio sociale. La crossmedialità sarà lo strumento utilizzato al raggiungimento degli obiettivi; ovvero la convergenza digitale per le attività di creazione e di distribuzione dei contenuti informativi, fruibili a richiesta in diversi formati e su diversi apparecchi. L'idea è quella di promuovere incontri di gruppo a tema; ovvero visionare film e documentari e poi aprire dibattiti; ascoltare musiche e dibattere su testi musicali, creare un ipertesto digitale audiovisivo, cartaceo, etc. fruibile on line sul sito dell'Informagiovani, in cui confluiranno i lavori realizzati nelle varie fasi del progetto dagli iscritti alle associazioni giovanili coinvolte. Tale progetto prevede la partecipazione ad un corso di fotografia dei destinatari del progetto, al termine del quale sarà organizzata una mostra d'arte fotografica avente come tema la percezione corporea. Il percorso progettuale che si intende realizzare si muoverà attraverso due linee guida fondamentali gestite dai volontari: da un lato saranno promossi incontri con esperti e con i nuclei familiari degli adolescenti coinvolti, attraverso la professionalità dall'Asl di Rieti – Consultorio Adolescenti, le quali seguiranno il percorso psicologico dei destinatari a cui verranno affiancate parte delle azioni previste da questo progetto (visione film, ascolto musiche, partecipazione a dibattiti e partecipazione corso fotografia e conseguente adesione ad una mostra fotografica a tema); dall'altro verranno svolti da psicologi ed esperti di comunicazioni incontri scadenzati, per la creazione e realizzazione di un ipertesto digitale fruibile on line e in formato cartaceo che riguardi le tematiche affrontate durante gli incontri. In ultimo tutti gli iscritti delle associazioni giovanili coinvolti parteciperanno ad un corso di fotografia incentrato sulla percezione corporea. Le foto prodotte saranno poi utilizzate come materiale per l'allestimento di una mostra fotografica.

Obiettivo

Il progetto intende creare un percorso di prevenzione e contrasto ai fenomeni della anoressia e bulimia innovativo, per lo più incentrato su azioni creative svolte con l'ausilio di diversi mezzi di comunicazione, al fine di coinvolgere gli adolescenti nell'esprimere il loro disagio.

Obiettivi generali

- 1) Strutturazione di un percorso di prevenzione e contrasto funzionale allo scopo, attraverso l'uso di più mezzi di comunicazione
- 2) Predisposizione materiale e elaborazione di interventi in sinergia con i partners e calendarizzazione incontri di gruppo
- 3) Publicizzazione degli interventi svolti su più piattaforme mediali (Giornali, siti, conferenze e testi)

ATTIVITA'	Attività previste per i giovani del SCN
AZIONE 1: Elaborazione e strutturazione del percorso di prevenzione 1.1 Selezione dei canali comunicativi utilizzabili 1.2 Strutturazione fasi progettuali 1.3 Elaborazione del percorso crossmediale	- Scelta delle azioni comunicative fondamentale nel progetto in relazione all'intervento - Collaborazione e coordinamento attività con gli esperti di comunicazione e con gli psicologi. - Attuare il piano programmatico tenendo in considerazione l'offerta multimediale e la possibile convergenza con altri media.
AZIONE 2: Organizzazione e calendarizzazione degli interventi di gruppo 2.1 scelta del materiale e dei contenuti da diffondere negli incontri. 2.2 Calendarizzazione degli incontri e dei partecipanti agli stessi.	-Ricerca materiale per la strutturazione degli incontri - Selezione del materiale in relazione al contenuto da proporre agli incontri - Pianificazione degli incontri e dei dibattiti. - Calendarizzazione degli incontri pubblici in funzione dei luoghi e degli interventi degli esperti -Organizzazione incontri n.10 presso le sede del progetto e le sedi periferiche
AZIONE 3: Publicizzazione e promozione finale del progetto attraverso la concretizzazione delle fasi antecedenti 3.1 Creazione di un ipertesto digitale 3.2 Organizzazione di un corso di fotografia 3.3 Realizzazione di una mostra fotografica 3.4 Publicizzazione del progetto presso la popolazione	- Ideazione insieme agli altri partecipanti al progetto din un ipertesto digitale su anoressia e bulimia - Messa in rete e stampa del prodotto mediale realizzato - Organizzazione di un corso di fotografia digitale e conseguente publicizzazione dei lavori prodotti mediante una mostra di fotografia sul tema della percezione corporea. - Redazione di un report finale, organizzazione conferenza stampa.

Particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Obbligo di riservatezza sui documenti e i dati visionati; in particolare è necessario osservare gli obblighi previsti dalla D.Lgs 196/03 sulla Privacy in merito al trattamento dei dati personali e dei dati sensibili.
- Obbligo di seguire le indicazioni dell'operatore locale di progetto e dei responsabili o referenti dei servizi.
- E' richiesta la disponibilità alla flessibilità oraria e al lavoro su diverse fasce orarie; alla partecipazione a gite e visite guidate organizzate a favore degli utenti delle sedi; impegno nei giorni festivi se necessario; buona capacità di relazionarsi con le diverse tipologie di utenti delle strutture, ivi comprese le fasce deboli o disagiate.

Tirocini riconosciuti :

- Convenzione con l'Istituto Istruzione Superiore Luigi Di Savoia
 Riconoscimento del tirocinio formativo agli studenti che prestano servizio civile, secondo lo schema seguente:
- Indirizzo **Tecnico Servizi Sociali** "Tecnico Assistente Accompagnatore per fasce sociali in situazione di bisogno": 120 ore di tirocinio riconosciute;
 - Indirizzo **Tecnico Servizi Sociali** "Assistente Animatore con funzioni Socio-Educative per l'infanzia" 120 ore di tirocinio riconosciute;
 - Indirizzo **Turistico** "Tecnico della gestione delle strutture alberghiere e extralberghiere": 50 ore di tirocinio riconosciute;
 - Indirizzo **Turistico** "Tecnico della promozione del territorio" 50 ore di tirocinio riconosciute;
 - Indirizzo **Aziendale** "Tecnico della Contabilità di magazzino e della Logistica": 30 ore di tirocinio riconosciute.